

SITEREFRESH · ANALYSE

SiteAudit

Bliv fundet, forstået og anbefalet —
også når kunden spørger en AI.

Kunderne bruger i dag både Google og AI-assistenter som ChatGPT, Gemini og Perplexity til at finde og vælge leverandører. SiteAudit viser, hvor tydeligt din virksomhed fremstår – og hvordan den bliver endnu lettere at forstå, citere og anbefale.

01

FORUDSÆTNINGEN

Kunderne bruger i dag både Google og en AI.

Flere og flere stiller deres spørgsmål direkte til en AI-assistent som ChatGPT, Gemini eller Perplexity og får ét klart svar. Google og AI arbejder side om side i kundens valg.

En AI fremhæver den virksomhed, den kan *forstå*: hvem du er, hvad du tilbyder, hvor du arbejder, og hvorfor man kan stole på dig. Jo tydeligere det står, jo lettere er du at nævne.

For en lokal virksomhed starter valget ofte med et spørgsmål som »hvem kan jeg stole på her i området?« eller »hvem tilbyder det her tæt på mig?«. Når du er nem at forstå, citere og anbefale, står du stærkt allerede dér.

25 %

af søgningerne flytter mod AI-assistenter frem mod 2026 (Gartner)

+693 %

vækst i AI-henvist trafik på ét år (Adobe, 2025)

9 / 10

undersøger en lokal virksomhed online, før de vælger

02

FORDELEN

Den virksomhed, Al'en nævner, er den, kunden *ringer til*.

Når en kunde stiller et spørgsmål, samler Al'en nogle få virksomheder i ét svar. Står dit navn der – tydeligt og troværdigt – er du blandt dem, kunden vælger imellem, allerede før første besøg.

Synlighed virker hele vejen: jo flere af de relevante spørgsmål du fremgår i, jo flere kunder møder dit navn netop i det øjeblik, de leder efter hjælp.

Og besøget bekræfter indtrykket. En velholdt side overbeviser på få sekunder: 75 % vægter designet, når de vurderer en virksomheds troværdighed, og indtrykket dannes på omkring *0,05 sekunder* – to gode grunde til at fremstå skarpt.

Bliver der stillet ti relevante kundes spørgsmål i dit område, og dit navn fremgår klart, kan du være med i alle ti svar. *Hver omtale er en kunde, der møder dig på det rette tidspunkt.*

58 %

af søgninger besvares direkte på stedet – et stærkt sted at være synlig

0,05s

former kundens første indtryk af din side

75 %

vægter designet, når de vurderer troværdighed

03

DET DER VIRKER

Fire ting, der gør dig let at vælge.

Vær til stede, hvor svarene gives.

AI-assistenten og Googles egne AI-svar fremhæver virksomheder direkte øverst i resultaterne. Den, der står klart allerede i dag, vokser med udviklingen – lille indsats nu, stærk position fremover.

Gør dig let at citere.

Høj placering i Google og en tydelig, læsbar side spiller sammen. En AI fremhæver gerne det, den kan forstå og stole på, så klarhed løfter dig begge steder på én gang.

Bekræft de gode anbefalinger.

En anbefalet kunde slår dig op og spørger ofte en AI for at få anbefalingen bekræftet. Står der noget klart og troværdigt om dig, bekræfter det valget.

Tal også maskinens sprog.

Når en maskine let kan læse, hvem du er, hvad du laver, hvor du arbejder, og hvorfor man kan stole på dig, fremstår du stærkt for både mennesker og AI.

04

SÅDAN ANALYSERER VI

Vi spørger – og *måler* svaret.

SiteAudit følger et klart spor: fra din side, gennem kundens spørgsmål, til det svar en AI faktisk giver. Seks trin:

01 Vi kortlægger din side

Vi gennemgår siden og samler det, der betyder noget: titler, overskriftsstruktur, tekst, schema, billeder og kontaktinfo – på både desktop og mobil.

02 Vi forstår din forretning

En struktureret analyse udleder, hvad du laver, hvilke ydelser og lokationer der fremgår, og hvad der står klart. Analysen bygger på det, der findes på din side.

03 Vi stiller kundernes spørgsmål

Vi danner 50 realistiske kundes spørgsmål på tværs af søgeintentioner – fra lokal anbefaling til pris, sammenligning og »near me«. De ti vigtigste går videre til test.

04 Vi måler, om du bliver nævnt

Spørgsmålene køres mod en web-forbundet AI. Vi registrerer, om du nævnes, hvor stærkt, hvilken placering du får, og hvilke virksomheder der nævnes sammen med dig.

05 Vi giver dig en klar score

Synlighed på en skala fra 0 til 5 – bygget på faktiske AI-svar, så tallet er enkelt at forstå og let at følge over tid.

06 Vi prioriterer fundene

På tværs af klarhed, servicestruktur, lokal relevans, AI-læsarhed, schema, autoritet, anmeldelser, indhold, teknik og kontakt. Hvert fund får betydning, prioritet og en konkret løsning.

05

HVAD DU FÅR

Fra score til *handling*.

Du får en kort, kundesvendt rapport, der i klart sprog viser din synlighed i dag – og de næste skridt, der løfter den.

Bag den ligger dokumentationen: hvilke data der er indsamlet, hvordan AI-synligheden er testet, hvilke virksomheder der nævnes sammen med dig, og hvorfor anbefalingerne er prioriteret, som de er.

Og vigtigst af alt: konkrete, prioriterede opgaver – forslag til ny sidestruktur, et internt redesign-brief og en handoff, der kan bruges direkte i det videre arbejde med siden.

DET INDEHOLDER EN SITEAUDIT

- + En synlighedsscore bygget på faktiske AI-svar
- + Konkrete fund med dokumentation og prioritet
- + Forslag til ny sidestruktur og redesign-brief
- + En klar handoff til det videre arbejde med siden

NÆSTE SKRIDT

Send et link til din side.

Så kører vi en SiteAudit.

Send adressen på din side – eller bare navnet på dit firma – så kører vi en SiteAudit og vender tilbage med, hvad en AI ser, og hvor du står stærkt.

Ring +45 61 60 60 10 · simon@mollenborgslot.com

SiteRefresh bor på Møllenborg Slot ved Aarhus · siterefresh.dk

DEL 2 · DOKUMENTATION

Sådan virker *SiteAudit.*

Anden del dokumenterer fremgangsmåden bag scoren: hvilke data der indsamles, hvordan AI-synligheden testes, hvordan konkurrenter identificeres, og hvordan fundene prioriteres.

PIPELINEN I OVERBLIK

Projekt

Crawl

Forretningsforståelse

Kundespørgsmål

Synlighedstest

Diagnose

Rapport

01 Projektopsætning

Projektet oprettes med virksomhedens navn, website, branche og type, lokation, ydelser og kendte konkurrenter. Det giver analysen et klart udgangspunkt at arbejde ud fra.

02 Crawl og dataudtræk

Systemet crawler hjemmesiden med respekt for robots.txt, samme-origin discovery, crawl-limit og timeout. Det udtrækker title, meta description, H1, H2/H3-struktur, interne links, billeder, alt-tekster, JSON-LD schema, synlig brødtekst, statuskode og word count. For JavaScript-tunge sider sikrer en render-fallback med Playwright det fulde indhold, og desktop- og mobil-screenshots viser sidens faktiske fremtoning.

03 Forretningsforståelse

En struktureret AI-analyse udleder, hvad virksomheden laver, hvilke ydelser og lokationer der fremgår, hvilke kontaktoplysninger der findes, og hvilken sidestruktur der gør virksomheden lettere at forstå. Analysen holder sig til fakta fra input og det crawlede materiale.

04 50 kundespørgsmål

SiteAudit genererer 50 realistiske kundespørgsmål på tværs af søgeintentioner. Hvert spørgsmål får en prioritet fra 1 til 5, og de ti vigtigste går videre til synlighedstest.

Lokal anbefaling

Konkret servicebehov

Pris & tilbud

Sammenligning

Tillid & omdømme

Specialistbehov

»Near me« / lokalområde

Problemløsning

05 Synlighedstest

De ti spørgsmål køres mod en web-forbundet AI-provider. Systemet gemmer svar, kilder og rå respons. Hvert svar analyseres for, om virksomheden nævnes, hvilken placering den får, hvilke konkurrenter der fremgår, og hvor stærk omtalen er.

06 Synlighedsskala og score

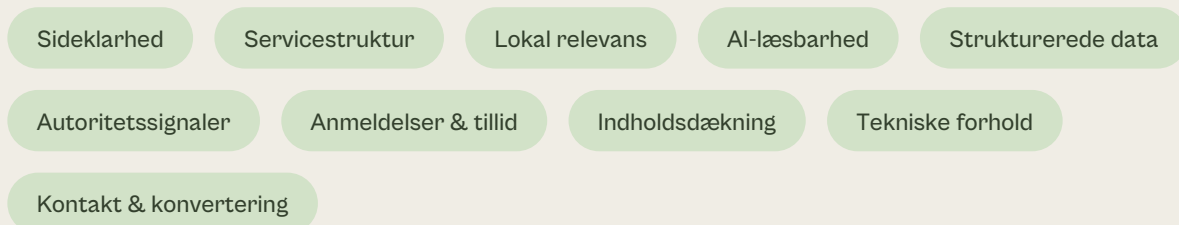
Omtalen vurderes på en skala fra 0 til 5. Den samlede synlighedsscore er gennemsnittet af, hvor stærkt virksomheden nævnes på tværs af de testede spørgsmål – en enkel, forklarbar score bygget på faktiske AI-svar.



Vægtningen afspejler kommerciel relevans: det centrale er, at virksomheden fremstår forståelig, anbefalelsesværdig og synlig netop dér, hvor en kunde leder efter hjælp.

07 Diagnose på tværs af kategorier

Fundene vægtes på tværs af ti kategorier. Hvert fund får problem, evidens, impact, prioritet og en foreslået løsning.



08 Rapportmodellen

Rapporten har to dele. Første del forklarer værdien klart og i et hverdagssprog. Anden del dokumenterer metoden: de indsamlede data, hvordan AI-synligheden er testet, hvordan konkurrenter er identificeret, og hvorfor anbefalingerne er prioriteret, som de er.

KILDER

Gartner (feb. 2024): en fjerdedel af søgningerne flytter mod AI-assistenten frem mod 2026. · Adobe Digital Insights (jan. 2026): AI-henvist trafik +693 % år/år. · 58,5 % af søgninger besvares direkte (2025, US). · Stanford / WebFX: troværdighed vurderes ud fra design. · Taylor & Francis: førstehåndsindtryk dannes på ca. 50 ms. · Lokale undersøgelser: ca. 9 ud af 10 undersøger en lokal virksomhed online før valg.

Tallene er branchedata og forudsigelser, der varierer mellem kilder. De angiver retning og størrelsesorden.